

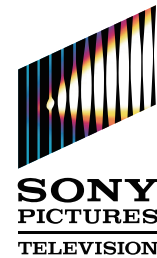
索尼影业如何使用Wrike 精简全球创意业务

索尼影业是电视行业的主要内容提供商之一，其在全球范围内以各平台制作、发行、和传播各类型节目。索尼管理着业界最大的获奖剧情片、电视节目、和格式数据库，还拥有蓬勃发展的全球内容业务，在美国、欧洲、拉丁美洲和亚太地区经营着强大的制作公司组合，于世界各地的有线和数字频道占有举足轻重的业界分量。索尼影业制作了许多受欢迎的获奖节目，包括 "谍海黑名单"、命运轮盘"、"王冠 "和 "危险边缘"等节目。

挑战

索尼影业在美国和世界各地均拥有许多创意团队，以至于需要一种更简单的解决方案来管理创意项目。"我最初被聘为技术顾问，为全球创意团队执行软件选择"，索尼影视创意中心运营和生产副总裁Nicki Batelli回忆，"我们分析了25种不同的工具，并收集了世界各地的所有团队的要求，以确保符合所有人的需求。"

由于众多团队的作业方式各不相同，因此很难找到一个足够灵活的工具，让大家都能以习惯的方式工作。这个工具还必须足够强大，让上层管理人员享有充分的可视性，以量化创意中心对索尼整体业务的影响。



成功案例

40%

缩减项目交付时间

90%

减少电子邮件的数量

0

为过渡远程工作而损失的工作日

2,000

疫情爆发后6个月内完成的项目

解决方案

经过近一年的搜寻，索尼创意中心选择了Wrike for Marketers作为协作管理平台。一开始在美国的洛杉矶、迈阿密、以及拉丁美洲的哥伦比亚波哥大部署，后来，Wrike被进一步引进到英国伦敦和匈牙利布达佩斯。

"我从来没有见过如此容易使用的工具，Wrike容易加入新用户、容易扩展、容易根据自身的工作流程、团队、客户和不断变化的环境进行定制"，索尼影视创意中心运营高级经理Cheryl Venable说道，"Wrike的灵活的平台结构使我们可以融入自己的风格。我们使用过许多其他企业级的工具，但往往只能获取短期成功，然后系统就不堪负荷了，但Wrike不一样，这个平台让我们得到了更多帮助。"

随着索尼创意中心继续扩大规模，并在更多的地点引进更多的创意团队，Batelli和Venable意识到可以通过让新的团队成员加入Wrike平台来获得更多帮助。"Venable建立了这个扩充性相当强的入职流程"，Batelli不无骄傲地说道，"我们已经非常成功地扩充了作业类型，并不断创造更多资产，这都得益于这套新开发的操作流程。"

增益创作流程

Wrike使创意中心在营运效率和个人创造力之间找到了一个独特的平衡点，并且使团队效益大幅增强。"我觉得Wrike是一个背景工具"，Batelli解释道，"它是生产作业的骨架，让每个人都有条不紊地进行协作，使工作分配权责明确。Wrike还使员工不再犹豫需要什么、和谁沟通、以及沟通流程如何进行，Wrike作业流程设定的所有协议，使我们的创意人员能够真正把时间用在创意发想上"。

案例摘要

客户名称

索尼影业

总部

纽约

产业

娱乐，影视

雇员人数

5,700

Wrike产品和服务

Wrike for Marketers,
Wrike Resource,
Wrike Proof, Enterprise

用户数

250

高级挑战

扩大和合并分布式团队、
有效地交付创意项目、接
收客户对资产的回馈意见

计划整合

Microsoft Teams, API

先前使用的解决方案

On-Air Pro, Google Docs,
Trello, Evernote, 10,000ft

网站

sonypictures.com

从概念到完成，Wrike帮助简化了团队在任何环节的创意操作”，Batelli说道，“Wrike减少了电子邮件往来，使客户可以在平台上直接操作样品审查和批准流程。其中，一个伟大的功能是使样品会议中的评论可以整合入项目评论中，这很了不起”。现在，由于COVID-19的原因，团队成员是远程分散的，因此他们也使用Wrike Proof来整合内部人员对创意资产的回馈意见。

验证明创意人员对企业带来的正面影响

索尼创意中心还利用Wrike的报告模块，让客户好地了解项目情况，并确保交付成果的质量。“我们不断分析我们为客户做了多少作业”，Batelli说道，“我们每个月都会制作一份结算报告，而Wrike平台的报告模块让我们能够向企业传达我们的价值”。Wrike强大直观、易于使用的报告模块为Batelli的团队提供了实时洞察，使内部利益相关方能即使了解其提供的工作价值。当与多个工作室伙伴协作，且项目内容跨越数百种资产时，项目原始数据的管理将至关重要。

在疫情中寻找新的方法来更聪明地作业

当疫情开始爆发，导致各地办公室纷纷关闭时，索尼创意中心意识到，拥有一个数字工作空间，让创意团队能够继续远程协作是多么重要。“将创意团队整合到一个可以共享项目资产的单一空间，给了我们很大的数据透明度”，Batelli指出，“现在，我们可以将世界各地的创意中心的所有数据汇集在一起，以获取相关指针、客户信息、和项目进展。拥有这种全球视野是超级有价值的。我们可以看到其他团队是如何一起协作，并在Wrike中发现新的效率增益。”

随着疫情的持续，Wrike还促进了索尼创意中心的创意人员之间更好的联系”，Batelli说道，“Wrike帮助我们团队凝聚在一起。”

为何选择Wrike

改善创意执行和验证创意价值的单一平台

使用Wrike的部门

创意中心、剧场营销、PlayStation、内部制作、Funimation

特色亮点

实时汇报、简化资产审查流程、以甘特图和表视图为团队提供项目可视性数据



"Wrike是一个非常直观的工具，可以轻松记录、报告和管理项目。同时又不至于让创意人感到害怕。"

Cheryl Venable,
营运部资深经理
索尼影业创意中心

结论

索尼影业的创意中心运用Wrike协作管理系统在疫情爆发后的前六个月内交付完成2,000个项目。这意味着尽管企业过渡到远程作业，所有项目都能按原计划完成。

"我认为，我们之所以可以取得如此成功，是因为我们能够轻松地扩大协作规模，以适应新的挑战和新客户，而无需按比例增加资源投入"，Batelli说道，"Wrike的灵活性使公司拥有一个可以利用已经建立的内部流程来承担额外作业的内部团队，这真的很有价值。"

"Wrike加强了我們与其他团队的关系"，Batelli总结道，"现在，许多内部团队纷纷询问我们，'你们用什么方案进行项目管理？我们也可以使用吗？你们有更多的使用许可吗？'我们很乐意向他们展示我们是如何使用Wrike的，而且由于我们团队的成功，很多其他团队也开始使用Wrike。"



"Wrike提供的不同的视图非常有用。我们使用甘特图来确认同时进行的所有的项目的时程，并对照日历视图，了解相关工作范围，这真的很有价值。"

Nicki Batelli,
副总裁
经营生产部
索尼影业创意中心

Wrike能如何对您的企业提供协助

Visit www.wrike.com

免费试用

